



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS ITAPINA
Rod. BR 259, Km 70, Zona Rural, Colatina. Cep 29.700-000

NÚCLEO INCUBADOR CAMPUS ITAPINA
PLANEJAMENTO 2018

1. OBJETIVOS

1. Consolidar a atuação do Núcleo Incubador em processo de Pré-Incubação;
2. Consolidar parcerias interinstitucionais (Sebrae, Findes, Associações, TecVitoria, Prefeitura e outros) e intercâmbios (campi Colatina, São Mateus, Linhares);
3. Prospeccionar ideias inovadoras com potencial econômico;
4. Sensibilizar e capacitar empreendedores para a estruturação de ideias e empreendimentos;
5. Estruturar e consolidar o Núcleo Incubador em ambiente interno e externo ao Ifes.

2. METAS

1. Prospeccionar de 15 a 20 empreendedores para capacitação e modelagem de negócio;
2. Prospeccionar de 7 a 15 empreendimentos para capacitação e modelagem de negócio;
3. Organizar, implementar e acompanhar duas fases do processo de Pré-Incubação, em parceria com o campus Colatina: a) curso de capacitação e b) residência e acompanhamento;
4. Organizar procedimentos e documentos tendo em vista o Cerne 1.

3. ATIVIDADES

1. Prospecção e sensibilização
 - 1.1 Evento de Prospecção e Sensibilização
 - 1.2 Contato e articulação com inventores, pesquisadores e grupos de pesquisa do campus
2. Pré-Incubação
 - 2.1 Curso de Pré-Incubação – 1ª Fase: Competências Empreendedoras / Elaboração de Modelo de Negócio
 - 2.1.1 Edital de Pré-Incubação – 1ª Fase
 - 2.1.2 Realização do Curso – 1ª Fase: Competências Empreendedoras
 - 2.2 Curso de Pré-Incubação – 2ª Fase: Residência / Aprimoramento do Modelo de Negócio / *Coworking*, Acompanhamento e Orientação de Empreendimentos
 - 2.2.1 Edital de Pré-Incubação – 2ª Fase
 - 2.2.2 Realização do Curso – 2ª Fase: Residência
 - 2.3 Evento de Networking
3. Gestão e Estruturação Organizacional
 - 3.1 Organização documental com referência no Cerne
 - 3.1.1 Padronização de procedimentos
 - 3.1.2 Registro e organização documental de ações executadas
 - 3.2 Formação de banco de colaboradores internos e externos
 - 3.3 Capacitação da equipe
 - 3.3.1 Realização de workshops temáticos com equipe interna, visando planejamento, execução e monitoramento das atividades do NI;

3.3.2 Realização de cursos em parceria com TecVitória e outros campi do Ifes, visando a gestão do NI e a captação de recursos externos.

4. CRONOGRAMA

ATIVIDADE			MESES											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Prospecção e sensibilização	1.1 Evento de Prospecção e Sensibilização				X						X			
	1.2 Contato e articulação com inventores, pesquisadores e grupos de pesquisa			X	X					X	X			
2. Pré-Incubação	2.1 Pré-Incubação – 1ª Fase	2.1.1 Edital – 1ª Fase		X	X									
		2.1.2 Realização do Curso – 1ª Fase				X	X	X						
	2.1 Pré-Incubação – 2ª Fase	2.2.1 Edital – 2ª Fase							X	X				
		2.2.2 Realização do Curso – 2ª Fase								X	X	X	X	X
	2.3 Evento de Networking									X				
3. Gestão e Estruturação Organizacional	3.1 Organização documental / Cerne	3.1.1 Padronização de procedimentos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		3.1.2 Registro e organização documental de ações executadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3.2 Formação de banco de colaboradores			X	X	X					X	X	X	
	3.3 Capacitação da equipe	3.3.1 Workshops temáticos equipe interna			X	X	X							
		3.3.2 Cursos parceria		X			X							
	3.4 Divulgação Incubadora		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

4. GESTÃO DE ATIVIDADES – 5W2H

5W					2H		Stat us
O quê?	Porque?	Onde?	Quem	Quando	Como?	Quanto custa?	
1.1 Evento de Prospecção e Sensibilização	Identificar empreendedores que tem ideias com potencial inovador que estejam alinhadas com o objetivo do núcleo incubador.	Campi Itapina e Colatina, em canais de divulgação, e possivelmente em escolas locais e/ou empresas	Professores dos campi Colatina e Itapina, e prováveis parceiros como o Sebrae e empreendedores de sucesso	Março e Setembro	Palestras nos campi Colatina e Itapina, e em escolas parceiras	Varia de R\$100-500 cada ação	A fazer
1.2 Contato e articulação com inventores, pesquisadores e grupos de pesquisa	Maior alcance das ações desenvolvidas pelo núcleo.	Campus Itapina	Bolsistas do núcleo	Fevereiro a Março e Agosto a Setembro	Formalização de parceiros para ações realizadas pelo núcleo através de reuniões.	Varia de R\$100-300	A fazer
2.1.1 Edital – 1ª Fase	Captação de empreendedores para ensino sobre competências empreendedoras e elaboração de Modelo de Negócio.	Campi Itapina e Colatina, em canais de divulgação e prováveis parceiros	Coordenadoras dos núcleos incubadores com apoio dos bolsistas	Fevereiro a Março	Elaboração e lançamento da chamada pública através do site do Ifes com formulário para inscrição feito pelo Google Forms.	R\$1000	A fazer

		como o Sebrae, FINDES, CDL e sindicatos.					
2.1.2 Realização do Curso – 1ª Fase	Desenvolvimento das Competências Empreendedoras e Elaboração de Modelo de Negócio com os selecionados no edital de pré-incubação.	<i>Campus Colatina</i>	Professores dos campi Colatina, Itapina e outros; prováveis parceiros como o Sebrae e empreendedores de sucesso	Abril a Junho	Aulas expositivas sobre Canvas, Competências Empreendedoras, Pitch, Planejamento Estratégico, Marketing, Plano de Negócios, Custos, Planejamento Financeiro e Captação de recursos.	R\$10000	A fazer
2.2.1 Edital – 2ª Fase	Seleção de empreendedores que participaram da 1ª fase para a pré-incubação residente	<i>Campus Itapina</i>	Coordenadora do núcleo incubador com apoio dos bolsistas	Julho a Agosto	Elaboração e lançamento da chamada pública através do site do Ifes com formulário para inscrição feito pelo Google Forms.	R\$1000	A fazer
2.2.2 Realização do Curso – 2ª Fase	Aperfeiçoamento e acompanhamento de alguns os empreendedores que participaram da 1ª fase.	<i>Campus Itapina</i>	Professores do <i>campus</i> Itapina e outros; bolsistas, e prováveis parceiros como o Sebrae	Agosto a Dezembro	Atraves da pré-incubação Residente o empreendedor poderá ter acesso ao <i>Coworkin</i> do núcleo incubador e acompanhamento e Orientação para aprimoramento do Modelo de Negócio	R\$8000	A fazer
2.3 Evento de Networking	Divulgação dos trabalhos que serão conduzidos durante a pré-incubação residente	Campi Colatina e Itapina, e nos canais oficiais de divulgação	Coordenadorias dos cursos com o apoio das coordenadorias de extensão e Coordenadoria de Comunicação/Evento dos campi.	Agosto	Através de eventos específicos de contato com possíveis investidores e parceiros	Varia de R\$ 100-500	A fazer
3.1.1 Padronização de procedimentos	Otimizar produtividade	<i>Campus Itapina</i>	Bolsistas do núcleo	Janeiro a Dezembro	Desenvolvimento de protocolos de procedimentos através do planejamento de ações claras de fácil compreensão	Varia de R\$ 100-300	A fazer
3.1.2 Registro e organização documental de ações executadas	Facilitar registros e eliminar retrabalhos.	<i>Campus Itapina</i>	Bolsistas do núcleo	Janeiro a Dezembro	Através de pastas e armários específicos para arquivamento.	Varia de R\$ 100-500	A fazer
3.2 Formação de banco de colaboradores	Fortalecer o núcleo incubador	<i>Campus Itapina</i>	Bolsistas do núcleo	Fevereiro a Abril e Setembro a Novembro	Pelo meio de prospecção de interessados em contribuir com o desenvolvimento de empreendedores.	Varia de R\$ 100-200	A fazer
3.3.1 Workshops temáticos equipe interna	Fortalecer e desenvolver a equipe do núcleo	<i>Campus Itapina</i>	Professores do <i>campus</i> Itapina e outros; e prováveis parceiros como Sebrae e TecVitoria.	Março a Maio	Através de capacitação e palestras	Varia de R\$ 200-600	A fazer
3.3.2 Cursos parceria	Fortalecer e desenvolver a equipe do núcleo	<i>Campus Itapina</i>	Professores do <i>campus</i> Itapina e outros; e prováveis parceiros como Sebrae e TecVitoria.	Fevereiro e Maio	Através de capacitação e palestras	Varia de R\$ 200-600	A fazer
3.4 Divulgação Incubadora	Fortalecimento da imagem da incubadora	<i>Campus Itapina</i>	Bolsistas do Núcleo	Janeiro a Dezembro	Participação em eventos e feiras Inserção de conteúdo nas Mídias sociais	R\$1000	A fazer

5. CANVAS



Modelo de Negócios - Canvas

